


Утверждаю:

Председатель Учёного совета  
факультета журналистики МГУ  
имени М. В. Ломоносова  
профессор



  
Е. Л. Вартанова

Председатель Диссертационного совета  
факультета журналистики МГУ  
имени М. В. Ломоносова  
профессор

  
Я. Н. Засурский

### **ВЫПИСКА**

из протокола №4 заседания кафедры стилистики русского языка  
факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова  
от 23 ноября 2016 г.

#### **Присутствовали:**

Кандидат филологических наук, и. о. заведующего кафедрой стилистики  
русского языка, доцент В. В. Славкин  
Доктор филологических наук, профессор И. В. Анненкова  
Доктор филологических наук, профессор Н. И. Клушина  
Кандидат филологических наук, доцент Н. Н. Василькова  
Кандидат филологических наук, доцент Е. С. Кара-Мурза  
Кандидат филологических наук, доцент И. А. Вещикова  
Кандидат филологических наук, доцент Н. В. Смирнова  
Кандидат филологических наук, доцент Л. Т. Касперова  
Кандидат филологических наук, доцент М. А. Штудинер  
Кандидат филологических наук, доцент А. В. Николаева  
Кандидат филологических наук, доцент Е. К. Гурова  
Кандидат филологических наук, доцент С. Ф. Барышева  
Кандидат филологических наук, доцент В. Н. Суздальцева  
Кандидат филологических наук, доцент Л. Е. Малыгина  
Кандидат филологических наук, доцент Т. В. Кузнецова  
Кандидат филологических наук, доцент Т. В. Сурикова  
Кандидат филологических наук, доцент И. Б. Александрова  
Кандидат филологических наук, старший преподаватель Ж. С. Алексанян  
Старший преподаватель Л. Я. Шнейберг  
Старший преподаватель Ю. Г. Бахирев  
Старший преподаватель Н. С. Лопухина  
Старший преподаватель Н. Г. Литвиненко

Преподаватель М. М. Груздева  
Секретарь кафедры, инженер II категории Н. А. Примаченко  
Редактор В. Р. Тихомирова

**Слушали:**

Предварительную экспертизу кандидатской диссертации аспирантки Марьиной Анны Викторовны «Функционирование концепта *ДОМ* в рекламном дискурсе». Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент Н. В. Смирнова.

**Выступили:**

Доктор филологических наук, профессор **Н. И. Клушина** отметила актуальность исследования способов функционирования концепта *ДОМ* как одного из ядерных компонентов национального образа мира именно в рекламном дискурсе. Подобный анализ нацелен на осмысление возможных ментально-речевых интерпретаций одного из ключевых концептов в этом сегменте медиапространства.

Доктор филологических наук, профессор **И. В. Анненкова** положительно отозвалась о представленном анализе визуализации концепта *ДОМ* в рекламе с пояснениями ассоциативных связей и вариантов декодирования. По мнению И. В. Анненковой, это одна из самых сильных частей работы. Наглядный материал может быть использован как пример для разбора на занятиях по таким предметам, как стилистика, риторика, медиатекст и т.д. И. В. Анненкова рекомендовала уточнить формулировку названия первой главы и резюмировала, что диссертация может быть рекомендована к защите с несущественной доработкой.

Кандидат филологических наук, доцент **Е. С. Кара-Мурза** охарактеризовала диссертацию как качественное научное произведение, отметила, что выдвинутая гипотеза об опосредованности особенностей экспликации компонентов концепта *ДОМ* в рекламе была аргументированно доказана. Диссертанту рекомендовано заострить внимание на способах функционирования компонентов концепта *ДОМ* в рекламном дискурсе в качестве аргументов и более четко прописать взаимосвязь между товарными категориями и способами репрезентации изучаемого концепта.

Участники заседания единогласно поддержали вывод о готовности работы к защите.

Основное содержание и выводы диссертации соответствуют требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Основные выводы диссертации **апробированы** в докладах на Международной научной конференции «Стилистика сегодня и завтра» (Москва, 2014, 2016), Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2014, 2015),

всероссийской молодежной научной конференции «Прикладная лингвистика: перспективы развития» (г. Киров, ВятГГУ, 2015)

**По теме диссертации опубликовано 9 научных работ общим объемом 3,52 п. л.**

**Публикации в ведущих рецензируемых изданиях,  
рекомендованных ВАК РФ:**

1. **Марьина А. В. Репрезентация понятийного и ценностного компонентов концепта ДОМ и HOME/HOUSE в рекламном дискурсе // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: филология, педагогика, психология. – Калининград, 2016. – №3. – С. 31-39. – 0,48 п. л.**

2. **Марьина А. В. Концептуальный анализ рекламного дискурса (на материале концепта ДОМ) // Медиаскоп. – 2015. – №2. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1736>. – 0,93 п. л.**

3. **Марьина А. В. Функционирование концепта HOME/HOUSE в современном рекламном дискурсе Великобритании // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – Киров, 2015. – №6. – С. 108-115. – 0,65 п. л.**

**Публикации в других изданиях:**

4. **Марьина А. В. Экспликация образного компонента концепта ДОМ в рекламном дискурсе // Стилистика сегодня и завтра: материалы IV Международной научной конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2016. – С. 381-387. – 0,26 п. л.**

5. **Марьина А. В. Концепт HOME/HOUSE в современном английском рекламном дискурсе // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015». – URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2015/data/7034/uid42176\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2015/data/7034/uid42176_report.pdf). – 0,19 п. л.**

6. **Марьина А. В. Концептуальный анализ рекламного дискурса: сопоставительный подход (на примере концепта ДОМ) // Прикладная лингвистика: перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Всероссийской молодежной научной конференции. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2015. – С. 104-106. – 0,15 п. л.**

7. **Марьина А. В. Экспликация концепта ДОМ в рекламных текстах: аксиологический аспект // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2014». – URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2014/2552/2200\\_42176\\_4ac8be.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2014/2552/2200_42176_4ac8be.pdf). – 0,17 п. л.**

8. **Марьина А. В. Особенности экспликации концептов в рекламных текстах (на примере концепта ДОМ) // Стилистика сегодня и**

завтра. Материалы конференции. Часть II. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. – С. 213-217. – 0,38 п. л.

9. Марьина А. В. Экспликация концепта ДОМ в рекламных текстах: аксиологический аспект // Труды кафедры стилистики русского языка. Выпуск четвертый. Медиастилистика. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2013. С. 103-108. – 0,31 п. л.

**Постановили:**

1. Рекомендовать Диссертационному совету Д. 501.001.07 факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова принять к защите диссертацию Марьиной Анны Викторовны «Функционирование концепта *ДОМ* в рекламном дискурсе».

2. Просить утвердить в качестве ведущей организации **Белгородский государственный национальный исследовательский университет**.

3. Просить утвердить в качестве официальных оппонентов доктора филологических наук, профессора кафедры связей с общественностью Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» **Борисову Елену Георгиевну**; доктора филологических наук, доцента кафедры теории коммуникации и рекламы ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского» **Ухову Ларису Владимировну**.

Заместитель декана по научной работе  
факультета журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
кандидат филологических наук, доцент

М. И. Макеенко

Кандидат филологических наук,  
и. о. заведующего кафедрой стилистики русского языка  
факультета журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова,  
Ученый секретарь, доцент



В. В. Славкин

Секретарь кафедры

Н. А. Примаченко